

## ZŁOTE PERŁY DLA BAKALIOWYCH NOWOŚCI HELIO!

Firma HELIO po raz kolejny deklasuje bakaliową konkurencję w ogólnopolskim plebiscywie branżowym! Wśród najlepszych nowości rynkowych 2021, na najwyższym podium znalazły się produkty polskiej marki HELIO, które zostały nagrodzone aż w 5 najważniejszych i kluczowych dla producenta bakalii kategoriach: **Pestki i przekąski bakaliowe, Przekąski FIT, Przekąski EKO, BIO, VEGE, Innowacja spożywcza na bazie owoców oraz Produkty dietetyczne.**

**Badanie Perły Rynku FMCG** to ogólnopolski, prestiżowy plebiscyt branżowy, w którym detaliści wskazują **najbardziej udane nowości spożywcze** najlepiej wpisujące się w aktualne trendy, a tym samym mające największy potencjał sprzedażowy! W tegorocznej edycji plebiscytu bakalie HELIO po raz kolejny okazały się bezkonkurencyjne, zwłaszcza nowe suszone miękkie - jedyne takie! owoce bez konserwantów **So Soft! HELIO Natura**, które otrzymały najważniejszą statuetkę – **Złotą Perłę Rynku FMCG**, zajmując **I miejsce w kluczowej dla HELIO kategorii PESTKI I PRZEKĄSKI BAKALIOWE!** Ponadto, soczysta Żurawina So Soft! nasączona sokiem żurawinowym z nowej linii HELIO Natura została także uznana przez ekspertów rynku za **Innowację Spożywczą 2021 roku** i otrzymała dodatkowo Srebrną Perłę Rynku FMCG!

Wśród najlepszych nowości rynkowych 2021, na najwyższym podium znalazły się także **Migdały pieczone HELIO Natura**, zdobywając **drugą (!) złotą statuetkę** dla HELIO, tym razem w modnej kategorii **PRZEKĄSKI FIT.**

W tegorocznym plebiscywie Perły Rynku FMCG 2021 na podium znalazły się jeszcze **nerkowce pieczone HELIO Natura**, które otrzymały Srebrną Perłę w #trendy kategorii: **PRZEKĄSKI EKO, BIO, VEGE, a także odświeżona linia bezglutenowych mas krówkowych HELIO PREMIUM**, wyróżniająca się brakiem oleju palmowego i konserwantów w składzie, w kategorii **PRODUKTY DIETETYCZNE!**

Przyznane w tym roku tak liczne nagrody dla polskiego potentata bakalii świadczą o niesłabnącym zaufaniu Klientów do marki HELIO i jej produktów, a także doskonałym wyczuciu rynkowych potrzeb przez HELIO, która już od blisko 30 lat wyznacza trendy na polskim rynku, proponując swoim Konsumentom najwyższej jakości bakaliowe #fit przekąski i kulinarne specjały!